

**MISIÓN:**

*Fabricar y suministrar a nuestros clientes productos con calidad, entregados en el plazo especificado y respetuosos con el medio ambiente. Proporcionar a los accionistas una rentabilidad creciente y a nuestros empleados la posibilidad de desarrollar sus competencias profesionales.*

**ESTRATEGIAS:**

- 1. Disponer y mantener operativo un sistema de gestión para la calidad y el medio ambiente, considerando el conocimiento de su contexto y dirigido a aumentar los niveles de calidad y seguridad de los productos y procesos.*
- 2. Desarrollar procesos y suministrar productos que satisfagan los requisitos legales, reglamentarios y normativos (incluyendo los que afectan al medio ambiente), así como las expectativas del cliente interno y externo y la evaluación de su grado de satisfacción. Compromiso de cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable al conjunto de nuestras actividades*
- 3. Utilizar el enfoque por procesos y su mejora continua en base a la evaluación de los indicadores de desempeño, con especial atención a la obtención de valor añadido. Dar preferencia a la planificación y prevención respecto a la detección.*
- 4. Aplicar el pensamiento basado en riesgos y oportunidades de mejora, determinando los factores que podrían hacer desviar los resultados previstos para los procesos y los sistemas de gestión.*
- 5. Identificar las partes interesadas, externas e internas, relevantes entendiendo sus necesidades y realizando el seguimiento continuo de sus expectativas y necesidades.*
- 6. Perseguir con determinación la mejora continua y la innovación para garantizar la máxima satisfacción del cliente externo e interno, de acuerdo con los requisitos legales y reglamentarios que sean aplicables, aportando los recursos necesarios y reduciendo los riesgos para nuestros empleados, clientes, usuarios y el medio ambiente.*
- 7. Garantizar la mejor preparación y motivación de cada empleado, sensibilizándolo para asumir en su integridad el compromiso de la empresa. Fomentar el sentido de responsabilidad con el medio ambiente y el cambio climático.*
- 8. Involucrar y desarrollar a nuestros proveedores para facilitar el logro de nuestros objetivos. Fomentar que desarrollen una gestión ambiental acorde con la legislación vigente, en orden a la minimización de la contaminación.*
- 9. Prevenir la contaminación y enfocar la organización hacia la sostenibilidad, mediante una utilización racional de la energía y los recursos naturales, reduciendo la producción de residuos y asegurando que su eliminación respeta el medio ambiente, así como la reducción de los aspectos ambientales negativos mediante una gestión estratégica de los mismos.*
- 10. Establecer objetivos y acciones encaminadas a la reducción de la huella ambiental generada por las actividades de nuestra organización.*

Soria, 23 de enero de 2023

LA DIRECCION



**LONGWOOD**  
Longwood Elastomers, S.A.  
SORIA  
Juan Carlos Salazar  
Geschäftsführer / Managing Director

**MISSION:**

*Manufacture and supply our customers with quality products, delivered within the specified period and respectful of the environment. Provide shareholders with growing profitability and our employees the opportunity to develop their professional skills.*

**STRATEGIES:**

- 1. Have and maintain a management system for quality and the environment, considering the knowledge of its context and aimed at increasing the levels of quality and safety of products and processes.*
- 2. Develop processes and supply products that satisfy legal, regulatory and normative requirements (including those that affect the environment), as well as the expectations of internal and external clients and the evaluation of their degree of satisfaction. Commitment to comply with environmental legislation and regulations applicable to all of our activities*
- 3. Use the process approach and its continuous improvement based on the evaluation of performance indicators, with special attention to obtaining added value. Give preference to planning and prevention over detection.*
- 4. Apply thinking based on risks and opportunities for improvement, determining the factors that could deviate the expected results for the processes and management systems.*
- 5. Identify relevant external and internal stakeholders, understanding their needs and continuously monitoring their expectations and needs.*
- 6. Determinedly pursue continuous improvement and innovation to guarantee maximum external and internal customer satisfaction, in accordance with applicable legal and regulatory requirements, providing the necessary resources and reducing risks for our employees, customers, users and environment.*
- 7. Guarantee the best preparation and motivation of each employee, making them aware to fully assume the company's commitment. Foster a sense of responsibility with the environment and climate change.*
- 8. Involve and develop our suppliers to facilitate the achievement of our objectives. Encourage them to develop environmental management in accordance with current legislation, to minimize pollution.*
- 9. Prevent pollution and focus the organization on sustainability, through a rational use of energy and natural resources, reducing the production of waste and ensuring that its disposal respects the environment, as well as reducing negative environmental aspects through their strategic management.*
- 10. Establish objectives and actions aimed at reducing the environmental footprint generated by the activities of our organization.*

MANAGEMENT

  
**LONGWOOD**  
Longwood Elastomers, S.A.  
SORIA  
Juan Carlos Salazar  
Geschäftsführer / Managing Director